

# ПОЛОЖЕНИЕ

## О проекте «На крыльях мира»

Областной проект «На крыльях мира» предложен Уполномоченным по правам ребенка в Иркутской области и доработан депутатами Областного детского парламента. Учредителем проекта являются Областной детский парламент при поддержке министерства образования Иркутской области.

**Цель:** привлечение внимания молодого поколения к мировой безопасности и изучению истории своего государства

### **Задачи:**

- Создать и продемонстрировать эмблему
- Осведомить молодежь об истории своего государства
- Распространить информацию о событиях истории Отечества, акцентируя внимание на положительные моменты
- Запустить челлендж в социальных сетях по 2-ум направлениям:
  1. -Фото
  2. –Видео
- Запустить акции «Аватарка победы» и «Как это было?»
- Транслировать и продвигать проект в группе ВКонтакте «ОДПшник»
- Продвигать данный проект с помощью СМИ, общественных организаций (ИРВЦ, РСМ, РДШ и др.), высших и средних учебных заведений и популярных групп ВКонтакте
- Взаимодействовать с Уполномоченным по правам ребенка в Иркутской области С.Н Сёменовой, правовым комитетом и комитетом по связям с общественностью

### **Этапы проекта:**

#### **I этап (подготовительный):**

1. Поиск и сбор информации
2. Разработка эмблемы
3. Создание хэштэга для данного проекта

#### **II этап (основной):**

1. Разработка и отправка положений для челленджа по МО
2. Запуск челленджа в соц.сети с разработанными хэштэгами
3. Запуск акции «Как это было?»
4. Запуск акции «Аватарка победы»

#### **III этап (Заключительный):**

1. Подведение итогов и подсчет МО, участвовавших в челлендже
2. Публикация видеороликов на канал YouTube «ОДПшник»

**Целевая аудитория:** школьники Иркутской области (пользователи социальной сети)

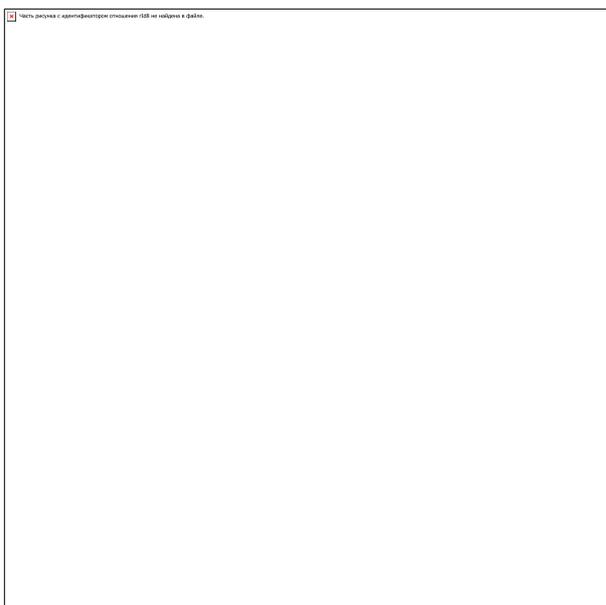
**Сроки реализации:** с апреля 2017 по май 2018 года.

**Кураторы:** Бабушкина Юлия

## Приложение

**1. Хэштэг:** #Век\_без\_войны

**2.Эмблема:**



**3. Акция «Как это было?»:**

Участники выкладывают на свою страницу в соц.сети (инстаграм/вк/твиттер) пост о каких-либо военных происшествиях (будь то новейшая история (Война в Афганистане, Чеченская война, Иракская война и т.д) или более ранние события (ВОВ, Первая Мировая, Отечественная война и др.)).

В этом посте они должны раскрыть суть данного события и своё отношение к нему, а также прикрепить эмблему и распространить пост под единым хэштэгом

**4. Челлендж:**

**Направления:**

1. Фото (предоставление фото с символом мира-белым голубем, сложенным в технике оригами и табличкой с хэштэгом)
2. Видео (короткие видеоролики с обязательным текстом: «Нет войне. Not war»)

\*Каждая из работ разных направлений распространяется в соц.сетях с именем человека, которому вы бросаете вызов и эмблемой под единым хэштэгом.

## **5. Акция «Аватарка победы»:**

Суть акции заключается в том, что любой пользователь социальных сетей добавляет к своей аватарке знак Победы или меняет ее на тематическое фото в память об ушедших героях, защищавших нашу Родину.